

FCP Assoradio

**Predisposizione di rapporti mensili e di un
rapporto annuale sull'andamento di
fatturati netti e avvisi venduti sulle
emittenti radiofoniche**

Anno 2016

Milano, 14 dicembre 2015

Spett. Federazione Concessionarie Pubblicità - Assoradio

Via Petrarca, 6 - 20123 Milano

Alla c.a. del Dottor Paolo Salvaderi

Facendo seguito alla Vostra gradita richiesta di offerta ed ai colloqui avuti, Le presentiamo la nostra migliore proposta di collaborazione relativa all'attività in oggetto.

Confidando che il contenuto della presente proposta corrisponda alle Vostre aspettative, siamo a disposizione per ogni eventuale chiarimento.

Restando in attesa di un Vostro cortese riscontro, Vi ringraziamo per l'opportunità offertaci e, con l'occasione, porgiamo cordiali saluti.

Firma per accettazione:

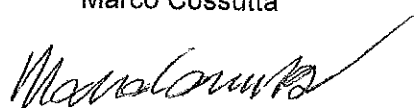
FCP

Federazione Concessionarie Pubblicità
Via Petrarca, 6 - 20123 Milano
Tel. 02.794961 - Fax 02.780368

Codice offerta: CNTIT15-0138

Reply Consulting Srl

Marco Cossutta



Reply Consulting S.r.l.
con Socio Unico

Via Castellanza, 11
20151 Milano - Italia
tel. +39 02 535761
fax +39 02 53576444

Cap. Soc. € 10.000,00
Reg. Imp. e Cod. Fisc. 08934240014
P. IVA IT 08934240014
Sede Leg. C.so Francia, 110
10143 Torino - Italia
tel. +39 011 7711594
fax +39 011 7495416
consulting@reply.it
Direzione e Coordinamento
ex art. 2497 c.c. Reply S.p.A.

1. SERVIZI PREVISTI

Il nostro lavoro consisterà nella raccolta dei dati che ci verranno inviati dalle Aziende aderenti all'Osservatorio Federazione Concessionarie Pubblicità – Assoradio, nell'analisi della loro completezza, nella loro aggregazione e nella predisposizione di rapporti mensili e di un rapporto annuale, relativi ai fatturati netti, agli avvisi venduti e alla durata degli stessi in secondi.

Nel seguito di questa Proposta saranno utilizzate le seguenti definizioni:

- "Reply": Reply Consulting S.r.l. con Socio Unico, con sede legale in Corso Francia 110, 10143 Torino, Partita Iva numero 08934240014.
- "Cliente" o "Federazione": Federazione Concessionarie Pubblicità - Assoradio, con sede legale in Via Petrarca 6, 20123 Milano, Codice Fiscale numero 97028530158.
- "Aziende Dichiaranti": le aziende, aderenti alla Federazione, che inviano a Reply i dati relativi ai fatturati netti e agli avvisi venduti sulle emittenti radiofoniche.

Il nostro lavoro prevede la predisposizione di rapporti mensili e di un rapporto annuale, come descritto di seguito.

1.1. RAPPORTI MENSILI

- Aggiornamento del software per la predisposizione dei rapporti mensili

Prima dell'inizio dell'intervento, aggiorneremo gli strumenti ad hoc appositamente costruiti per il Cliente alla versione 2016 per l'aggregazione dei dati inviatici dalle Aziende Dichiaranti, il controllo dei suddetti dati e la produzione delle tavole che compongono il rapporto mensile.

Le tavole previste per le elaborazioni dell'anno 2015, salvo diversa richiesta da parte della Federazione Concessionarie Pubblicità, non saranno modificate per l'anno 2016.

- Invio dei file alle Aziende Dichiaranti

Una copia delle tavole (non valorizzate per il mese di riferimento), su supporto informatico e per mezzo di posta elettronica, verrà inviata ogni mese alle Aziende Dichiaranti per l'inserimento da parte delle stesse delle informazioni mensili.

In particolare il nostro personale evidenzierà, nelle tavole inviate alle Aziende Dichiaranti, le celle che dovranno essere compilate relative al mese oggetto di elaborazione.

Tale documentazione sarà inviata alle Aziende Dichiaranti il giorno successivo alla consegna dei rapporti del mese appena elaborato, salvo diversa decisione della Federazione.

Contestualmente alle tavole, mensilmente invieremo un file contenente l'indicazione di tutte le emittenti gestite da ciascuna Azienda Dichiarante. Su tale file le Aziende Dichiaranti dovranno indicare l'elenco delle emittenti di cui comunicano i dati, con l'eventuale indicazione dei casi di emittenti nuove, chiuse, di nuova gestione o non più gestite nel corso degli anni 2015 o 2016.

- Raccolta dei dati

Le Aziende Dichiaranti dovranno inviare entro il giorno 15 del mese successivo a quello di riferimento le tavole valorizzate, per mezzo di posta elettronica.

A partire dalla data di scadenza, ricorderemo telefonicamente alle Aziende Dichiaranti la necessità di ricevere le dichiarazioni entro la data stabilita; invieremo alla Federazione l'elenco delle suddette Aziende con l'indicazione della data in cui le Aziende dichiarano di poterci consegnare i dati, per concordare le opportune iniziative. Tale operazione sarà ripetuta tutti i giorni fino a quando saranno arrivati i dati di tutte le Aziende Dichiaranti, a partire dal giorno in cui avremmo dovuto ricevere i dati.

- Verifica della completezza dei dati

Appena ricevuti i dati verificheremo:

- che i dati inseriti dalle Aziende Dichiaranti nelle tavole da noi inviate riguardino solo il mese che deve essere elaborato, e non i mesi successivi;
- che siano valorizzate tutte le tipologie di pubblicità già presenti, per ciascuna emittente nazionale, nei mesi precedenti.

L'inserimento nel software dei dati ricevuti dalle Aziende Dichiaranti ci consentirà di evidenziare le eventuali informazioni mancanti e quindi di procedere nel sollecito delle stesse direttamente alle Aziende Dichiaranti.

Nel caso di informazioni incomplete o mancanti informeremo per iscritto la Federazione, indicando anche quando l'Azienda prevede di poter consegnare i dati mancanti.

- Aggregazione dei dati

Mediante il software appositamente predisposto, procederemo all'aggregazione dei dati al fine di ottenere tabelle aggregate relative ai fatturati netti, agli avvisi venduti e alla durata degli stessi in secondi.

Nel caso non pervenissero nei tempi concordati tutti i dati dalle Aziende Dichiaranti, il Cliente definirà i tempi e i modi per l'aggregazione dei dati.

E' responsabilità della Federazione comunicare a Reply tempestivamente l'aggiornamento delle Aziende Dichiaranti aderenti all'iniziativa.

E' invece responsabilità delle Aziende Dichiaranti comunicare a Reply eventuali modifiche nelle emittenti che rientrano nell'elaborazione, utilizzando il file che inviamo alle Aziende mensilmente.

- Analisi dei dati ricevuti dalle Aziende Dichiaranti

Per ogni emittente, effettueremo le seguenti analisi:

- confronto dei valori progressivi al mese corrente dell'anno in corso con gli stessi valori dell'anno precedente;
- confronto dei dati elaborati a seguito della dichiarazione del mese precedente con gli stessi valori prodotti tramite la dichiarazione del mese in corso;
- verifica che non siano state apportate variazioni ai dati dichiarati per l'anno precedente, successivamente alla produzione del rapporto annuale 2015.

In particolare verificheremo, per l'anno precedente e l'anno corrente, che la somma per ciascuna emittente dei dati di fatturato fino al mese corrente sia maggiore di quella fino al mese precedente. Nel caso in cui ci fossero delle variazioni negative verificheremo con le Aziende Dichiaranti tali andamenti anomali.

Verificheremo poi, per l'anno precedente e l'anno corrente, che la somma per ciascuna emittente dei dati di fatturato fino al mese precedente dichiarati nel mese corrente siano uguali a quelli dichiarati nel mese precedente.

Verificheremo quindi che non siano state effettuate modifiche sui dati dell'anno precedente, successivamente alla predisposizione del rapporto annuale dell'anno 2015, e che le variazioni effettuate nell'anno di elaborazione, relative ai mesi precedenti, non siano rilevanti. Verificheremo telefonicamente con le Aziende Dichiaranti le eventuali variazioni apportate.

Ricordiamo che non è ammessa, salvo approvazione della Federazione, la modifica dei dati dell'anno precedente successivamente alla data di predisposizione del rapporto annuale dell'anno 2015. Di conseguenza, in caso di variazioni apportate ai dati dell'anno precedente segnaleremo alla Federazione gli scostamenti: la Federazione deciderà di volta in volta se accogliere le variazioni apportate.

Per ciascuna emittente confronteremo i valori di fatturati e avvisi dell'anno precedente e dell'anno in corso dichiarati nel mese corrente con gli stessi valori dichiarati nel mese precedente al fine di analizzare il trend dell'emittente stessa.

Inoltre, per ciascuna emittente rapporteremo i minuti secondi di avvisi emessi con i valori di fatturato e confronteremo tale rapporto con l'analogo valore dei mesi precedenti.

Le verifiche descritte sopra ci consentiranno di rilevare scostamenti rilevanti rispetto al trend di periodo ed eventuali modifiche ai dati apportate dalle Aziende Dichiaranti rispetto ai dati comunicati precedentemente.

Nel caso di dubbi sulla congruità delle informazioni ricevute, richiederemo telefonicamente ai responsabili di riferimento presso le Aziende Dichiaranti la conferma o l'eventuale modifica delle informazioni stesse. Tutte le modifiche dovranno esserci fornite per iscritto.

Rimane, quindi, esclusiva responsabilità delle Aziende Dichiaranti la comunicazione di dati veritieri e corretti, in quanto le nostre verifiche riguarderanno solo la completezza e la coerenza dei dati stessi.

Tutte le verifiche sopra descritte potranno essere effettuate a condizione che le Aziende ci forniscano i dati separatamente per ciascuna emittente. Nel caso in cui dovessimo ricevere dati aggregati per più emittenti, non potremo effettuare alcuna analisi sulla congruità dei dati ricevuti.

- Analisi di eventuali emittenti nuove, chiuse, di nuova gestione o non più gestite nel corso dell'anno

Per ogni Azienda Dichiarante rileveremo l'esistenza di emittenti nuove, chiuse, di nuova gestione o non più gestite. Tale attività sarà svolta utilizzando il file contenente l'indicazione di tutte le emittenti gestite, che ci viene consegnato mensilmente da ciascuna Azienda Dichiarante.

Le emittenti nuove, chiuse, di nuova gestione o non più gestite saranno trattate nel modo seguente:

- le emittenti nuove verranno inserite nelle elaborazioni, previo consenso della Federazione;
- le emittenti chiuse verranno elaborate come di consueto;
- le emittenti di nuova gestione saranno escluse dalle elaborazioni se non sono disponibili i dati dell'anno precedente a quello in corso; nel caso in cui i dati dell'anno precedente siano invece disponibili, le emittenti verranno inserite nelle elaborazioni, previo consenso della Federazione;
- le emittenti non più gestite verranno escluse dalle elaborazioni se nessuna altra Azienda Dichiarante ne comunica i dati.

Per quanto riguarda le emittenti di nuova gestione o non più gestite, nel caso in cui, rispettivamente, la subentrata o precedente concessionaria non partecipi all'Osservatorio, sarà cura o della Federazione o dell'Azienda al momento dichiarante i dati dell'emittente l'eventuale recupero dei dati mancanti dell'emittente.

Nel momento in cui il nostro personale rilevi la presenza di emittenti in questa situazione (in cui cioè parte dei dati dell'emittente non sono disponibili a causa del cambio dell'Azienda Dichiarante), sarà nostra cura segnalarlo tempestivamente alla Federazione, in modo che possa intraprendere le opportune misure per tentare di recuperare i dati mancanti.

Nel caso di emittenti di nuova gestione, prima gestite da un'altra Azienda Dichiarante appartenente all'Osservatorio, verificheremo di non avere duplicazioni nelle dichiarazioni dei dati; verificheremo cioè che i dati relativi all'emittente in oggetto non siano dichiarati da entrambe le Aziende. Nel caso in cui ci fossero delle duplicazioni, contatteremo le due Aziende per i chiarimenti necessari. Tale verifica potrà essere effettuata a condizione che le Aziende Dichiaranti ci forniscano i dati disaggregati per emittente.

- Predisposizione del rapporto mensile

Predisporremo i rapporti mensili entro otto giorni lavorativi dalla data di ricevimento e successiva nostra eventuale verifica telefonica di tutti i dati da parte delle Aziende Dichiaranti.

Tali giorni tengono, quindi, conto anche del tempo necessario per le verifiche telefoniche con le Aziende Dichiaranti dei dati ricevuti.

Per ciascun mese predisporremo un rapporto che contiene le tavole di sintesi dei risultati, l'elenco delle Aziende Dichiaranti aderenti e delle emittenti considerate.

Ciascuna Azienda Dichiarante, così come il Cliente, avrà il rapporto in formato .pdf via posta elettronica. La produzione del rapporto in formato cartaceo comporterà un aggravio di costo, relativo alla stampa del documento, che sarà addebitato al Cliente.

In particolare il rapporto avrà una struttura analoga al rapporto che Vi abbiamo consegnato per i vari mesi dell'anno 2015 e conterrà le seguenti tavole:

- Definizioni (fatturato netto, avvisi).
- Note: situazioni particolari che sono state segnalate dalle Aziende Dichiaranti.
- Elenco delle Aziende Dichiaranti.
- Elenco delle emittenti elaborate con l'indicazione dell'eventuale data di inizio e/o fine dichiarazione (tale indicazione sarà riportata nel caso in cui l'inizio o la fine della dichiarazione avvenga nel 2015 o nel 2016).
- Descrizione del contenuto delle tavole.
Tavole: fatturati (tabellare, extra tabellare), avvisi (suddivisi in base alla durata) e secondi (suddivisi in base alla durata) per mese (anni 2015 e 2016) con totale progressivo al mese corrente e totale dell'anno precedente.
- Descrizione del contenuto dei grafici.
Grafici: "Fatturato totale – Trend Mensile" e "Fatturato totale – Media Mobile" relativi al periodo da gennaio 2007 al mese corrente.

La presente proposta prevede l'elaborazione di dodici rapporti mensili (da gennaio a dicembre 2016): i dati relativi al mese di luglio saranno consegnati contemporaneamente ai dati di agosto.

- **Partecipazione alle riunioni mensili della Federazione**

Parteciperemo alle riunioni mensili convocate dalla Federazione per le Aziende Dichiaranti, nel corso delle quali il Cliente presenterà i dati relativi all'andamento di fatturati e avvisi progressivi per mese e tipologia di pubblicità.

Il documento per la presentazione dei risultati sarà prodotto da Reply e, salvo diversa richiesta della Federazione, avrà una struttura analoga al documento già prodotto per la presentazione dei dati del 2015.

Inoltre, ci renderemo disponibili per qualsiasi chiarimento ritenuto necessario dal Cliente o dalle Aziende Dichiaranti.

1.2. RAPPORTO ANNUALE

Predisporremo un rapporto annuale per l'anno 2016 che invieremo al Cliente tramite posta elettronica in cui i dati del 2016 saranno considerati consolidati; indicativamente tale rapporto sarà predisposto nel mese di marzo 2017. La data di predisposizione di tale rapporto sarà definita in collaborazione con la Federazione, in base al periodo in cui le Aziende Dichiaranti riusciranno a fornire i dati relativi all'anno 2016 in versione definitiva.

Verificheremo telefonicamente con le Aziende Dichiaranti le modifiche apportate ai dati dichiarati per l'anno rispetto ai dati progressivi dichiarati per il mese di dicembre, nel caso in cui tali modifiche fossero consistenti.

Consegneremo il rapporto annuale entro otto giorni lavorativi dalla data di consegna di tutti i dati da parte delle Aziende Dichiaranti.

2. CONDIZIONI ECONOMICHE E CONTRATTUALI

Per lo svolgimento delle attività descritte al paragrafo precedente, il corrispettivo dovuto a Reply sarà pari a **Eur 30.150** più IVA. A tale importo potrà essere aggiunto l'eventuale costo vivo sostenuto per la stampa dei rapporti cartacei per le Aziende Dichiaranti; tale eventuale costo aggiuntivo sarà fatturato direttamente alle Aziende Dichiaranti che dovessero fare richiesta del servizio.

Tale corrispettivo è calcolato considerando che parteciperanno all'Osservatorio non più di 20 Aziende Dichiaranti. Nel caso in cui il numero di Aziende Dichiaranti dovesse superare tale valore, effettueremo una stima dell'incremento delle giornate di lavoro necessarie e, quindi, degli onorari da Voi dovuti.

Gli onorari saranno fatturati direttamente alle Aziende Dichiaranti; di seguito è riportato l'elenco delle Aziende a cui saranno fatturati gli onorari e i corrispettivi dovuti da ciascuna. Tali corrispettivi sono ripartiti tra i Dichiaranti sulla base delle indicazioni ricevute direttamente dalla Federazione. Agli onorari riportati di seguito dovrà essere aggiunta l'IVA.

<i>Dichiarante</i>	<i>Onorari fatturati</i>
ARCUS	
A. MANZONI	
GRUPPO FINELCO - NOVE NOVE	
MEDIAMOND	
OPEN SPACE	
RDS ADVERTISING	
RAI PUBBLICITA'	
SOLE 24 ORE	
TEAM RADIO	
TOTALE	30.150,00

Per ciascuna Azienda Dichiarante gli onorari saranno fatturati in un'unica rata, nel mese di marzo 2016. Il pagamento della fattura è previsto entro il 29 aprile 2016.

Saranno esclusi dall'Osservatorio i dati ricevuti dalle Aziende Dichiaranti che non hanno pagato puntualmente le fatture, secondo il calendario concordato. Nel caso in cui un'Azienda Dichiarante non partecipi ulteriormente all'Osservatorio e, quindi, non paghi gli onorari dovuti, l'importo residuo dovuto da tale Azienda sarà fatturato alle altre, con lo stesso criterio proporzionale applicato per la distribuzione degli onorari complessivi.

Segnaliamo fin d'ora che, nel caso in cui il nostro coinvolgimento nell'esecuzione del progetto sia confermato per l'anno 2017, i corrispettivi di cui sopra saranno soggetti ad indicizzazione annuale sulla base dell'Indice Nazionale dei Prezzi di Consumo pubblicato dall'Istat (l'"Indice Istat"), nella misura del 100% dell'incremento annuo dell'Indice Istat. Resta inteso che tale indicizzazione annuale avrà luogo soltanto nel caso in cui la variazione dell'Indice Istat sia positiva.

3. RISERVATEZZA E PROPRIETA' DEI DATI

Per l'esecuzione del progetto verrà coinvolto esclusivamente personale professionale Reply. Tutti i dati inviati dalle Aziende Dichiaranti saranno custoditi presso il nostro ufficio di Milano.

La nostra società, in nome anche delle persone coinvolte nella esecuzione del progetto si impegna a mantenere riservato, e ad utilizzare soltanto per gli scopi della collaborazione con la Vostra Federazione, qualsiasi conoscenza riservata, dato o altra informazione di qualsiasi natura relativa ai Vostri piani, attività, organizzazione di cui possa venire a conoscenza.

Resta inteso che quanto sopra non si riferisce a conoscenze, dati o altre informazioni che possiamo dimostrare essere state in nostro possesso prima della loro trasmissione da parte Vostra o delle Aziende Dichiaranti, o che siano divenute di pubblico dominio senza nostra responsabilità.

A fronte del completo pagamento del corrispettivo da parte del Cliente, i rapporti realizzati da Reply per il Cliente saranno di proprietà del Cliente stesso. Reply avrà il diritto di tenere una propria copia della documentazione prodotta.

I dati dichiarati dalle Aziende per emittente non saranno divulgabili a persone esterne a Reply e non coinvolte nel progetto; in particolare tali dati non saranno resi disponibili ai membri o al Presidente della Federazione. Nel caso di contestazione dei dati elaborati, che dovrà avvenire in concomitanza della riunione mensile, tale contestazione sarà portata all'attenzione del Presidente di Assoradio, che deciderà di volta in volta come procedere.

4. MODIFICHE AL PROGETTO

Nel corso del progetto, ciascuna parte potrà richiedere per iscritto, le variazioni, modifiche, integrazioni ed eliminazioni da apportare ai Servizi (d'ora in poi "Modifiche"). Resta comunque escluso qualsiasi obbligo di Reply Consulting relativamente a qualsiasi Modifica sino a quando le Parti non abbiano raggiunto un accordo scritto in ordine a tali Modifiche, ivi inclusi i termini e le condizioni, anche temporali ed economiche, delle stesse.

In caso di richiesta di Modifiche avanzata da Reply Consulting o dal Cliente, Reply Consulting dovrà sottoporre al Cliente un documento denominato "Documento Modifiche", che descriva le Modifiche medesime. Tale documento, oltre alle Modifiche, dovrà indicare, per quanto possibile, l'impatto delle stesse su corrispettivi, spese e/o tempi previsti nella presente nonché tutte le variazioni rispetto alle previsioni contrattuali originarie qui contenute. Entro 20 giorni dal ricevimento del suddetto documento il Cliente potrà procedere all'accettazione delle Modifiche e di tutte le ulteriori previsioni in esso indicate, mediante sottoscrizione del documento medesimo; in tal caso la presente si intenderà modificata conformemente a quanto previsto da tale documento, predisposto da Reply Consulting ed accettato dal Cliente. In difetto di accettazione da parte del Cliente nel termine di cui sopra, Reply Consulting sarà tenuta a dare esecuzione esclusivamente a quanto riportato nel presente documento.

In deroga a quanto sopra specificato resta comunque inteso che, nel caso in cui Reply Consulting, su richiesta del Cliente, esegua un'attività che ecceda l'ambito dei Servizi descritti nella presente, il Cliente dovrà corrispondere a Reply Consulting compensi determinati applicando, per quanto possibile, i medesimi criteri previsti dalla presente.

5. VALIDITÀ DELL'OFFERTA

La presente offerta cesserà la propria efficacia nel caso in cui non venga da noi ricevuta l'accettazione scritta della stessa entro il giorno 10 febbraio 2016, termine ultimo per garantire l'elaborazione dei dati di gennaio 2016.

6. PROPOSTA E CONDIZIONI GENERALI

La presente, inclusa ogni sua appendice, tabella e/o allegato, una volta da Voi sottoscritta per accettazione, costituirà manifestazione dell'accordo intercorso tra Reply e il Cliente con

riferimento ai "Servizi Previsti", che saranno prestati da Reply. La prestazione di tali Servizi sarà regolata dalle disposizioni contenute nella presente offerta nonché, congiuntamente, dalle disposizioni contenute nelle "Condizioni Generali", di seguito allegate. Una volta da Voi sottoscritto per accettazione, questo documento costituirà, unitamente alle Condizioni Generali ed ad ogni appendice, tabella e/o allegato, il Contratto.

7. PRIVACY

Tutela dei dati personali

Fatte salve le disposizioni inderogabili di legge, il Cliente dichiara che: (i) il Cliente è titolare del trattamento dei dati e dei database – ivi inclusi, tra gli altri, i database che contengono dati personali - del Cliente, degli ausiliari o di terzi, cui Reply Consulting S.r.l. abbia accesso e/o che vengano trattati, elaborati e/o trasferiti nel corso dell'esecuzione delle prestazioni fornite (di seguito i "Dati"), e (ii) esso e/o i suoi ausiliari con riguardo alle prestazioni oggetto della presente, terranno indenne Reply Consulting S.r.l. da qualsiasi pretesa avanzata nei confronti di Reply Consulting S.r.l. da terzi - inclusi, in via esemplificativa e non esaustiva, i soggetti cui si riferiscono i Dati, nonché il personale del Cliente e/o degli ausiliari – relativamente a tali Dati. Resta peraltro ferma l'autonoma responsabilità di Reply Consulting S.r.l. per le modalità del trattamento dei dati ricevuti dal Cliente e per il dovuto rispetto delle misure di sicurezza stabilite dalla legge.

Il Cliente dichiara e garantisce a Reply Consulting S.r.l. che, con riferimento ai Dati, ogni accesso, trattamento, elaborazione e/o trasferimento tra il Cliente e/o i suoi ausiliari da un lato e Reply Consulting S.r.l. dall'altro sono stati e saranno condotti in piena osservanza di ogni disposizione legislativa e regolamentare applicabile alla protezione dei Dati medesimi.

Fatte salve le disposizioni inderogabili di legge il Cliente, altresì, riconosce che: (i) il Cliente e/o i suoi ausiliari sono e saranno i soli responsabili nel procurare a Reply Consulting S.r.l. le indicazioni ed istruzioni sulle finalità e modalità di trattamento dei Dati e sugli adempimenti previsti dalle leggi vigenti in materia, indicazioni ed istruzioni su cui Reply Consulting S.r.l. farà esclusivo affidamento in caso di accesso, trattamento, elaborazione e trasferimento dei Dati durante l'esecuzione delle prestazioni oggetto della presente Proposta; (ii) il Cliente sarà l'unico soggetto tenuto a verificare l'esistenza, e a garantire l'osservanza e a dare attuazione a qualsiasi disposizione legislativa o regolamentare in materia di protezione dei Dati, suscettibili di applicazione ai Servizi di Reply Consulting S.r.l. e al successivo impiego degli stessi da parte del Cliente.

Clausola per il consenso al trattamento di dati ex art. 23 D.Lgs 196/2003

Con la sottoscrizione della presente per accettazione, il Cliente, in base agli art. 13 e 23 del D.Lgs 196/2003, presta il proprio consenso ai trattamenti dei propri dati personali.

In particolare, il Cliente consente alla comunicazione e diffusione per le finalità previste dall'informativa, ivi incluso l'inserimento del proprio nominativo nell'elenco dei clienti e delle credenziali di Reply S.p.A. e di Reply Consulting S.r.l.

Qualora per lo svolgimento dei Servizi da parte di Reply Consulting S.r.l. fosse necessario acquisire da terzi informazioni o dati e ciò richieda il consenso degli interessati sarà cura

del Cliente procurare il valido consenso dei medesimi in modo da consentire a Reply Consulting S.r.l. l'espletamento del proprio incarico.

Reply ribadisce al Cliente la facoltà per quest'ultimo di rivolgersi a Reply Consulting S.r.l. Corso Francia, 110 – 10143 Torino quale titolare del trattamento per far valere i diritti allo stesso riconosciuti dall'art. 7 del D.Lgs 196/2003.

Condizioni Generali di contratto

Oggetto del presente accordo è la realizzazione del progetto mediante la prestazione dei servizi di consulenza specificati nella presente offerta - del 14 dicembre 2015, offerta formulata sulla base delle informazioni fornite dal Cliente, che Reply Consulting assume essere corrette, veritiere e complete.

Il presente costituisce parte integrante e sostanziale del documento di offerta, dal quale non può essere considerato in modo separato.

1. Ambito

- 1.1 Le presenti condizioni generali regolano le prestazioni dei Servizi di Reply Consulting S.r.l. per la realizzazione del progetto.
- 1.2 La descrizione del progetto e l'offerta ivi contenuta sono stati formulati da Reply Consulting S.r.l. sulla base delle informazioni ricevute dal Cliente. Il Cliente pertanto è esclusivamente responsabile della correttezza, veridicità e completezza delle informazioni fornite a Reply Consulting S.r.l.

2. Corrispettivo per le prestazioni svolte da Reply Consulting S.r.l.

- 2.1 Le Aziende Dichiaranti si impegnano a corrispondere a Reply Consulting S.r.l. la somma indicata nel documento a titolo di onorari per le prestazioni dei Servizi svolti secondo le modalità descritte nel corpo dell'offerta.
- 2.2 Gli onorari di cui al precedente articolo 2.1 si intendono al netto di IVA. Qualsiasi modifica al presente articolo 2 dovrà essere preventivamente approvata per iscritto dalle Parti.
- 2.3 Reply Consulting S.r.l. procederà alla fatturazione delle prestazioni effettuate e delle relative spese secondo le scadenze e le modalità concordate nel documento.

3. Obbligo di riservatezza

- 3.1 Nell'esecuzione delle attività definite nel corpo dell'offerta le parti potranno fornire, verbalmente o per iscritto, informazioni ritenute riservate e confidenziali (i) aventi attinenza con la propria attività, servizi e/o conoscenze tecniche e/o (ii) definite come riservate (di seguito anche: Informazioni Riservate).
- 3.2 Ogni Informazione Riservata fornita da una delle parti ("Parte Informatrice") all'altra ("Parte Ricevente") relativamente allo svolgimento delle attività definite nel corpo dell'offerta e alle presenti condizioni generali dovrà essere (i) ricevuta come informazione riservata, (ii) utilizzata esclusivamente per le finalità definite nel corpo dell'offerta ed alle presenti condizioni generali, (iii) protetta con le stesse modalità con cui la Parte Ricevente protegge le proprie informazioni riservate di genere simile (e comunque con modalità ragionevoli), (iv) restituita alla Parte Informatrice su semplice richiesta di quest'ultima.
- 3.3 Resta inteso tra le Parti che il termine "Informazioni Riservate" non comprende le informazioni che (i) siano o divengano di dominio pubblico per causa diversa dalla divulgazione da parte della Parte Ricevente, (ii) giungano alla Parte Ricevente da soggetti terzi e che la Parte Ricevente non sappia essere soggette ad alcun obbligo di riservatezza, (iii) siano già conosciute all'altra Parte senza vincolo di riservatezza, ovvero (iv) la Parte Ricevente abbia sviluppato autonomamente senza utilizzare Informazioni Riservate di proprietà dell'altra Parte.
- 3.4 Il presente Obbligo di Riservatezza sarà valido e vincolante per tutta la durata del presente accordo, nonché per i ventiquattro (24) mesi successivi alla cessazione dei suoi effetti, per qualsiasi causa essa sia intervenuta.
- 3.5 Fatto salvo quanto previsto al presente articolo 3, Reply Consulting S.r.l. si riserva comunque il diritto di comunicare a terzi, in occasione di presentazioni pubbliche e/o pubblicazioni

attraverso gli organi di informazione, il nominativo del Cliente e la natura delle prestazioni ed attività svolte.

- 3.6 L'obbligo di riservatezza non si applica nei casi in cui le Informazioni Riservate siano comunicate in ottemperanza agli obblighi di legge.

4. Luogo di svolgimento delle prestazioni

- 4.1 La sede di lavoro sarà presso la sede di Reply Consulting S.r.l.

5. Modifiche

- 5.1 Qualsiasi modifica, rinuncia o riserva a quanto stabilito nel corpo dell'offerta e alle presenti condizioni generali sarà valida ed efficace solo se convenuta tra le parti in forma scritta.
- 5.2 Qualsiasi modifica alle attività definite nel corpo dell'offerta, richiesta dal Cliente e convenuta tra le parti sarà addebitata come servizio aggiuntivo in proporzione all'impegno addizionale di giorni/uomo necessario per l'effettuazione.

6. Diritti di proprietà

- 6.1 Proprietà del Cliente: A fronte del completo pagamento di tutti i compensi pattuiti nella presente offerta, nei termini ivi previsti, il Cliente acquisirà la proprietà dei rapporti realizzati da Reply Consulting S.r.l. per la Federazione e consegnati al Cliente nell'ambito del Progetto.
- 6.2 Proprietà di Reply Consulting S.r.l.: Reply Consulting S.r.l. manterrà la proprietà su tutto il software, le idee creative ed i diritti di proprietà intellettuale ed industriale, che siano stati elaborati da Reply Consulting S.r.l. precedentemente all'inizio del progetto, o che siano stati sviluppati non specificatamente per il Cliente, secondo quanto definito nel corpo dell'offerta.
- 6.3 Fatto salvo quanto previsto al precedente articolo 6.1, il Cliente non acquisterà né potrà avanzare alcuna pretesa riguardo alle metodologie, e agli strumenti a supporto di tali metodologie, di proprietà di Reply Consulting S.r.l. che siano stati utilizzati durante lo svolgimento delle attività definite nel corpo dell'offerta.

7. Garanzia di Reply Consulting S.r.l.

- 7.1 Reply Consulting S.r.l. si impegna a svolgere le prestazioni definite nel corpo dell'offerta assicurando la diligenza professionale e sarà responsabile nei confronti del Cliente esclusivamente per dolo e colpa grave.

8. Storno di dipendenti

- 8.1 Il Cliente si obbliga, per tutta la durata del progetto e per un periodo di mesi dodici (12) decorrenti dalla fine dell'esecuzione del progetto, a non contattare direttamente e/o indirettamente i dipendenti di Reply Consulting S.r.l. coinvolti nell'esecuzione del progetto, al fine di proporre loro rapporti di lavoro dipendente, di lavoro autonomo o comunque di collaborazione.
- 8.2 Qualora dovesse violare tale obbligo, il Cliente sarà tenuto al pagamento in favore di Reply Consulting S.r.l. di una penale pari alla retribuzione annua corrisposta da Reply Consulting S.r.l. nei dodici mesi precedenti alla fine del rapporto di lavoro o collaborazione con Reply Consulting S.r.l., al dipendente illecitamente assunto o contattato o, comunque, con il quale il Cliente ha instaurato una collaborazione professionale, fatto salvo comunque il risarcimento di ogni ulteriore danno.
- 8.3 Quanto previsto agli artt. 8.1 e 8.2 si applica reciprocamente a Reply Consulting S.r.l. nei confronti dei dipendenti del Cliente.

9. Limitazioni di responsabilità di Reply Consulting S.r.l.

- 9.1 Fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, Reply non sarà in alcun caso tenuta a risarcire, a titolo di responsabilità contrattuale o extracontrattuale, danni di qualsiasi natura, diretti o indiretti,

per un ammontare eccedente l'importo complessivo dei corrispettivi percepiti per lo svolgimento della parte di servizi la cui esecuzione abbia dato origine a responsabilità di Reply; quest'ultima non sarà, in ogni caso, tenuta al risarcimento di danni non prevedibili all'atto della conclusione del presente Contratto nonché di danni consequenziali, incidentali, o connessi a perdite, ivi incluse le perdite di profitti, di opportunità di risparmio o commerciali.

- 9.2 Il Cliente riconosce che Reply presta i Servizi nell'interesse esclusivo del Cliente. Pertanto il Cliente manleverà e terrà indenne Reply, i suoi affiliati, soci, dirigenti ed il suo personale da qualsiasi costo, spesa, risarcimento danni e ogni altra somma a titolo di responsabilità (ivi inclusi i costi di difesa) che possa derivare da pretese avanzate da terzi in relazione alla prestazione dei Servizi o comunque in relazione al presente Contratto.
- 9.3 Il presente articolo 9 è destinato ad applicarsi, fatti salvi i casi di dolo o colpa grave, in ogni circostanza, indipendentemente dalla natura o dal fondamento di eventuali azioni di responsabilità (ivi incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le azioni di responsabilità contrattuale ed extracontrattuale per comportamenti di Reply o del Cliente o di soggetti terzi nonché indipendentemente dal fatto che Reply fosse o meno a conoscenza della possibilità di causare il danno o la perdita).
- 9.4 Qualsiasi Difformità dovrà essere denunciata dal Cliente o da Reply, a pena di decadenza, entro trenta (30) giorni dalla scoperta.

10. Cessione del Progetto e delle presenti Condizioni Generali

- 10.1 Salvo diverso accordo intervenuto per iscritto tra loro, le parti non potranno cedere le presenti condizioni generali, nonché i diritti e gli obblighi dalle stesse derivanti.

11. Comunicazioni

- 11.1 Qualsiasi comunicazione richiesta relativa a quanto definito nel corpo dell'offerta e nelle presenti condizioni generali dovrà essere effettuata per iscritto e si intenderà efficacemente e validamente conosciuta da Reply Consulting S.r.l. al ricevimento della stessa purché sia indirizzata come segue:

Reply Consulting
Via Castellanza, 11
20151 MILANO
Tel. +39 02 535761
Fax +39 02 53576444

12. Foro competente

- 12.1 Per qualsiasi controversia relativa alla validità, esecuzione, interpretazione o risoluzione del progetto e/o delle presenti condizioni generali, le parti eleggono in via esclusiva quale foro competente il Foro di Milano.